

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„CE AȘ DA (România – Cipru - Kosovo)”

1 Secțiunea 1: Organizatorul Campaniei

- 1.1 Campania promoțională „CE AȘ DA – România -Cipru - Kosovo” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este organizată de:

HATTRICK BET S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în municipiul București, Splaiul Unirii, nr. 165, Cladire TN Offices 2, etaj 5 și 7 (parțial), Sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/4605/2015, cod unic de înregistrare 34373098, reprezentată legal prin Odovîncă-Negrilă Andreea-Oana, în calitate de Administrator, în calitate de Administrator, în baza LICENȚEI RO3241L001361, emisă de Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc (denumit în continuare „O.N.J.N.”) la data de 01.07.2015, valabilă până la data de 31.06.2025 (denumit în cele ce urmează „Organizatorul”).

2 Secțiunea 2: Regulamentul Campaniei

- 2.1 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”).
- 2.2 Regulamentul este disponibil pe întreaga Durată a Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate, pentru a fi consultat, după cum urmează:
- a) La sediul Organizatorului;
 - b) Pe site-ul www.casapariurilor.ro;
 - c) În Locațiile Campaniei.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa termenii și condițiile prezentului Regulament, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi Campania, urmând ca modificările/completările să fie aduse la cunoștința publicului prin aceleași canale de comunicare prin care a fost adus la cunoștință Regulamentul.
- 2.4 Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, cum ar fi, dar fără a se limita la, prin intermediul unor materiale publicitare și/sau materiale cu rol informativ, la libera decizie a Organizatorului.
- 2.5 Campania se desfășoară în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc cu modificările și completările ulterioare, precum și în conformitate cu dispozițiile Hotărârii nr. 111/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de punere în aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 298/2013 privind organizarea și funcționarea Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc, pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 870/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 și pentru abrogarea Hotărârii Guvernului

nr. 870/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare.

- 2.6 Înscrierea în Campaniei presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

3 Secțiunea 3: Aria de desfășurare a Campaniei

3.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României:

- a) Facebook: Casa Pariurilor (<https://www.facebook.com/casapariurilor>).
- b) Pe stadionul unde se desfășoară partida de fotbal masculin România – Kosovo din data de 15 noiembrie 2024 și
- c) Pe stadionul unde se desfășoară partida de fotbal masculin România – Cipru din data de 18 noiembrie 2024.
(denumite în mod colectiv „Locațiile” și în mod individual „Locația”)

4 Secțiunea 4: Durata Campaniei

Campania se desfășoară în perioada **4 – 10 noiembrie 2024** („Durata Campaniei”), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5 Secțiunea 5: Dreptul de participare în Campanie

- 5.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice (denumite în continuare „**Participanți**”) care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:
- a) Au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) Au domiciliul sau reședința fiscală în România;
- 5.2 Nu au dreptul de a participa la prezenta Campanie următoarele categorii de persoane:
- a) Persoanele juridice;
 - b) Persoanele care nu au împlinită vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campaniei;
 - c) Prepușii, inclusiv partenerii Organizatorului, angajații Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - d) Rudele și/sau afinii prepușilor până la gradul II inclusiv (rude și/sau afinii acestora până la gradul II: părinți/ frați/ surori/ copii, soț/ soție);
 - e) Reprezentanții legali și/sau membrii echipei manageriale ai Organizatorului;
 - f) Membrii și angajații O.N.J.N.;
 - g) Orice alte persoane care ar putea avea o legătură directă cu prezenta Campanie.
- 5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor prevăzute la articolul 5.2, precum și de a elimina orice persoană din categoriile de mai sus.

- 5.4 Refuzul de a furniza datele necesare în vederea înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării Premiilor în cazul Câștigătorilor.

6 Secțiunea 6: Mecanismul Campaniei

- 6.1 Pentru înscrierea în mod valid în cadrul Campaniei, Participanții trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) Participantul să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor din Secțiunea 5;
- b) Înscrierea să se facă exclusiv pe Durata Campaniei;

ETAPA I:

- c) Organizatorul, pe Durata Campaniei, va posta pe Facebook, întrebarea: „ Ce ai da să mergem la Campionatul Mondial?”, în data de 4 noiembrie 2024;
- d) Participantul trebuie să răspundă la întrebare în secțiunea de comentarii. Câștigătorii vor fi stabiliți prin tragere la sorți pe random.org, primele 5 persoane extrase vor primi invitație dublă la meciul România – Kosovo și vor putea participa la activarea de la pauza meciului România – Kosovo din data de 15 noiembrie 2024, următoarele 5 persoane extrase vor primi invitație dublă la meciul România – Cipru și vor putea participa la activarea de la pauza meciului România – Cipru din data de 18 noiembrie 2024, următoarele 30 de persoane extrase vor primi pachete de invitații ce includ două bilete la meciul România – Kosovo și două bilete la meciul România – Cipru. Extragerea va avea loc în data de 11 noiembrie ora 10:00.

ETAPA II:

- e) Primii 10 câștigători extrași în Etapa I care vor participa la activarea de pe stadion vor șuta pe rând cu o minge spre o zonă cu Premii adiționale. Pe ce Premiu se va opri mingea, acel Premiu adițional va fi câștigat de către cel care a șutat mingea. Prin excepție, în cazul în care mai multe persoane vor nimeri KIT-ului de supporter, departajarea se va face prin ținut mingea pe picior. Cine ține cele mai multe duble pe picior fără să cadă mingea va fi desemnat Câștigătorul Kit-ului supporter.
- 6.2 Înscrierea și participarea la Campanie este gratuită, Participanții nu trebuie să achite vreo taxă pentru a se înscrie sau participa în cadrul Campaniei.

7 Secțiunea 7: Premiile Campaniei

- 7.1 În cadrul Campaniei se vor acorda în total un număr de **72** premii („Premii”) în valoare maximă totală de **12.840** lei ce constau în:

<i>Număr Premii</i>	<i>Descriere Premiu</i>	<i>Valoare individuală netă Premiu</i>	<i>Valoare totală netă</i>

Premii Facebook			
10	5 Pachete de invitații duble la meciul România – Kosovo din data de 15.11.2024 și 5 Pachete la meciul România – Cipru din data de 18.11.2024	120 RON cu TVA inclus / invitație dublă	1.200 RON cu TVA inclus
30	Pachete de invitații (1 pachet conține 2 invitații la primul meci și doua invitații la al 2-lea meci) Primul meci România – Kosovo din data de 15.11.2024 și al 2 -lea meci România – Cipru din data de 18.11.2024	240 RON cu TVA inclus / Pachetul	7.200 RON cu TVA inclus
PREMII ADIȚIONALE STADION			
10	Tricou oficial al echipei naționale de fotbal a României	250 RON cu TVA inclus	2.500 Ron cu TVA inclus
10	Eșarfă de meci cu România	50 RON cu TVA inclus	500 RON cu TVA inclus
2	KIT SUPORTER (Tricou oficial al echipe naționale de fotbal a României, Eșarfă de meci cu România, mingea Casa Pariurilor)	370 RON cu TVA inclus	740 cu TVA inclus
10	Mingea Casa Pariurilor	70 RON cu TVA inclus	700 RON cu TVA inclus

7.2 Premiile acordate nu pot fi cedate și/sau înlocuite cu alte premii sau cu contravaloarea acestora în bani.

8 Secțiunea 8: Desemnarea Câștigătorilor

8.1 Pentru Etapa I Câștigătorii vor fi selectați prin tragere la sorți pe random.org.

- 8.2 Câștigătorii sunt stabiliți în funcție de abilitățile, cunoștințele și/sau perspicacitatea Participanților.

9 Secțiunea 9: Procedura de revendicare, validare și primirea Premiilor

- 9.1 Câștigătorii vor fi contactați pe contul lor de social media pentru primirea Premiilor constant în invitații la meciurile România – Kosovo și România - Cipru și pentru detalii privind concursul cu premii adiționale. Premiile adiționale, pot fi revendicate pe loc de către Câștigători, imediat după finalizarea concursului.
- 9.2 Pentru intrarea în posesia Premiului, Organizatorul sau reprezentanții acestuia pot solicita semnarea unui proces verbal de predare-primire, în care vor fi menționate datele de identificare ale Câștigătorului. Organizatorul nu este responsabil pentru situațiile în care Câștigătorii nu îndeplinesc sau refuză să îndeplinească formalitățile necesare pentru intrarea în posesia Premiilor sau Câștigătorii nu pot intra în posesia Premiilor din cauza terților sau a faptului că nu au respectat politicile terțelor părți.
- 9.3 Organizatorii nu pot fi ținuți responsabili în situația în care un potențial Câștigător nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora. În cazul în care un potențial Câștigător nu poate fi validat (nu răspunde la mesajul privat și/sau nu furnizează informațiile și documentele necesare) în termen de 48 de ore de la contactare, potențialul Câștigător va pierde orice drept asupra Premiului.

10 Secțiunea 10: Taxe și impozite

- 10.1 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu Premiul câștigat revine în sarcina exclusivă a Câștigătorului, cu excepția obligațiilor fiscale reprezentând impozit pe venitul din premii ce trebuie reținut la sursă de către Organizator, după caz, conform prevederilor legale în vigoare.

11 Secțiunea 11: Limitarea răspunderii

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului și/sau colaboratorilor săi implicați în organizarea Campaniei.
- 11.2 Organizatorul Campaniei, nu își asumă răspunderea, inclusiv, dar fără a se limita la, pentru:
- a) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau de conexiunea la internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;
 - b) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioade de trafic intens;
 - c) În cazul activităților de mentenanță care nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, precum și a serverelor ce găzduiesc website-ul,

dacă prin acestea, website-ul nu poate fi accesat pentru efectuarea înscrierilor în Campanie;

- d) În situațiile în care Participanții nu pot accesa website-ul din motive independente de Organizator;
 - e) În caz de forță majoră;
 - f) Dacă înscrierile în Campanie au fost efectuate pe bază de informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte;
 - g) Calitatea Premiilor oferite în cadrul Campaniei. Organizatorul nu acordă termen de garanție pentru Premii;
 - h) Pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Premiilor începând cu momentul predării acestora Câștigătorilor;
 - i) Orice prejudiciu suferit de către Câștigători, ulterior momentului preluării Premiului, indiferent de natura prejudiciului, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale, asupra sănătății și/sau patrimoniului Câștigătorului;
 - j) Accesul în incinta stadionului de către Câștigători. Câștigătorul este unicul responsabil pentru îndeplinirea condițiilor de participare la meciul de fotbal. Cu titlu de exemplu, Câștigătorul are interdicție din partea organizatorului evenimentului/autorităților publice de a intra pe stadion.
 - k) Eventuale prejudicii sau daune cauzate de către Câștigători unor terți în legătură cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- 11.3 Prin participarea la Campanie, toți Participanții, respectiv eventualii Câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse prin prezentul Regulament, Organizatorul neputând fi ținut responsabil pentru nerespectarea acestora de către Participanți și a eventualilor Câștigători.
- 11.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate, cu titlu de exemplu folosirea de către Participant a unor factori, sisteme sau influențe externe, sau implicarea în coluziuni sau înșelăciuni de orice fel (inclusiv, dar fără a se limita la, exploatarea oricărei lacune în platforma de social media, utilizarea de mașini, calculatoare, software sau alte sisteme automate, cum ar fi roboții, pentru a permite participarea în Campanie fără intervenție umană sau utilizarea de programe cu scopul de dobândi calitatea de Participant sau Câștigător în Campanie.

- 11.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Participantul este unicul responsabil pentru orice activitate din sau în legătură cu contul său de pe platforma de social media, inclusiv, fără limitare, pentru orice informații în legătură cu vârsta setată în contul său de pe platforma de social media, sau pentru orice pierderi suferite de o terță parte care accesează și utilizează contul său de social media. Participantul trebuie să se asigure că alte persoane (și în special minori sau alte persoane vulnerabile) nu pot accesa contul său de social media. Participantul este singurul responsabil pentru securitatea contului său de social media, trebuie să aibă o bună gestiune a parolei, inclusiv, fără limitare, să se asigure că parola sa este puternică și sigură, să se asigure că parola sa nu este disponibilă și nu poate fi ușor de ghicit de către oricine altcineva sau să își schimbe parola în mod regulat.
- 11.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant, de a invalida înscrierea în Campanie, de a șterge textele postate de către Participanți care sunt contrare bunelor moravuri, defăimătoare, jignitoare, obscene, care incită la ură sau discriminează în funcție de rasă, religie, orientare sexuală sau care conțin referiri la persoane minore, instituții de învățământ, așezăminte socio-culturale sau religioase.
- 11.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierile în Campanie care conțin informații false, viciate, eronate, incomplete, inexacte sau incorecte.

12 Secțiunea 12: Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 12.1 Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar, în cadrul Campaniei, se desfășoară cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (denumit în continuare "RGPD").
- 12.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal în mod direct sau prin împuterniciții săi.
- 12.3 Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului.
- 12.4 Scopul prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării:
- a) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, soluționării plângerilor formulate de către Participant în legătură cu derularea Campaniei, desfășurarea Campaniei, anunțarea publică a Participanților, validării Participanților/Câștigătorilor, înmânarea Premiilor, anunțarea publică a Câștigătorilor;
 - b) Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul Câștigătorilor, datele acestora cu

caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor, precum cele decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, de arhivare;

- c) Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi de asemenea, prelucrate în vederea interesului legitim al Organizatorului, respectiv constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță.
- d) În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (e-mail, SMS) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator sau alte societăți din grup, trimiterea către Participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre, din partea sau în numele Organizatorului/altor societăți din grup. Temeiul acestor prelucrări este reprezentat de consimțământul Participanților acceptanți. Acest acord poate fi retras în orice moment și va produce efecte pentru viitor prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: suport@casapariurilor.ro. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

12.5 Organizatorul poate prelucra imaginea, numele, prenumele, denumirea asociată acestora și/sau vocea Participantului prin distribuirea de materiale foto/video pe site-urile de socializare ale Organizatorului (Facebook, Instagram, LinkedIn), în măsura în care Participantul și-a exprimat consimțământul expres în acest sens prin formularul de înscriere în Campanie. Consimțământul poate fi retras în orice moment, prin simpla transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de e-mail: suport@casapariurilor.ro. Orice retragere a consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii. Datele cu caracter personal vor fi păstrate cât timp este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea prevederilor legale. Spre exemplu, datele cu caracter personale colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele Câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea pot fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

12.6 Pentru Participanții care și-au exprimat consimțământul în scop de marketing, datelor personale vor fi prelucrate pe toată perioada de valabilitate a consimțământului, sau până la retragerea acordului exprimat anterior.

12.7 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate de Organizator în prezenta Campanie vor fi obținute direct de la persoanele vizate și includ: username cont Instagram a Participanților, nume și prenume, cod numeric personal, număr de telefon, adresă de e-mail, fotografii/ filmări care conțin imaginea Participantului (dacă este cazul) și semnătură,

în cazul Câștigătorilor. Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei, validarea și verificarea calității de Câștigător și pentru acordarea Premiilor Câștigătorilor.

- 12.8 În măsura în care, în cadrul Campaniei, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participantii confirmă că, în prealabil dezvăluirii datelor, au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate (potrivit prezentei secțiuni și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune.
- 12.9 Categoriile de destinatari către care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei sunt următoarele:
- a) Partenerilor contractuali ai Organizatorului;
 - b) Companiilor din același grup cu Organizatorul;
 - c) Autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare;
 - d) Publicului, în ceea ce privește Câștigătorii.
- 12.10 Participantilor la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta, dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, inclusiv profilare. Pentru exercitarea drepturilor menționate mai sus, precum și pentru solicitarea de informații suplimentare privind aceste drepturi, vă puteți adresa cu o cerere la următoarea adresă de e-mail: **support@casapariurilor.ro**.
- 12.11 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- 12.12 Organizatorul nu va colecta și nici nu va prelucra categoriile speciale de date. În cazul în care un Participant furnizează informații ce intră în categoria datelor speciale, cu titlu exemplificativ, date care dezvăluie originea rasială sau etnică, opiniile politice, confesiunea religioasă sau convingerile filozofice, date privind sănătatea sau date privind viața sexuală sau orientarea sexuală, Participantul își exprimă consimțământul pentru prelucrarea lor prin chiar acțiunea constând în furnizarea acestor date. Suplimentar, având în vedere Locația Campaniei, Organizatorul nu are niciun control asupra datelor pe care Instagram le procesează, în ce mod și în ce măsură, sau dacă Instagram transmite aceste date unor terțe părți, în special celor situate în țări din afara Uniunii Europene și a Spațiului Economic European.
- 12.13 Prelucrarea datelor personale ale Participantilor de către Facebook este supusă Politicii de

date a Facebook. Aceasta conține, de asemenea, informații despre cum să contactați Instagram, precum și despre setările de confidențialitate disponibile. Politica privind datele este disponibilă prin intermediul următorului link: <https://www.facebook.com/about/privacy>.

13 Secțiunea 13: Sesizări

13.1 Sesizările de orice natură pot fi depuse de către Participanții la Campanie, în scris, la adresa de e-mail: suport@casapariurilor.ro, până la data de 19 noiembrie 2024. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio astfel de sesizare.

14 Secțiunea 14: Forța majoră

14.1 În scopul prezentului Regulament, prin “forță majoră” se înțelege orice act, eveniment sau situație extraordinară, insurmontabilă și imprevizibilă, respectiv care nu poate fi controlată, evitată, înlăturată, remediată sau prevăzută de către Organizator - inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa - și a cărei apariție duce la imposibilitatea de a-și îndeplini unele dintre sau toate obligațiile, în conformitate cu prezentul Regulament.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale.

14.3 Constituie cazuri de forță majoră, în înțelesul prezentului Regulament, dar fără a se limita la acestea, următoarele evenimente:

- a) Pierderea bazelor de date care conțin datele de contact ale Participanților.
- b) Avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și/sau alocare a Premiilor.
- c) Tentative de fraudare a Campaniei prin orice mijloace.

15 Secțiunea 15: Încetarea Campaniei

15.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen în următoarele cazuri:

- a) În cazul în care Organizatorul decide în acest sens.
- b) În caz de forță majoră.

15.2 Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin aceleași mijloace prin care a fost adusă la cunoștința publicului Campania.

16 Secțiunea 16: Litigii

16.1 Orice dispute apărute între Organizator și Participanții la Campanie, vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, acestea vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului, în conformitate cu prevederile legislației române.

17 Secțiunea 17: Alte prevederi

- 17.1 Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, Participanții careia i se adresează, acordarea Premiilor sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 17.2 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, acesta putând să dispună de acestea în mod liber, în maniera pe care o consideră necesară sau potrivită intereselor sale.
- 17.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care pot produce efecte juridice.

ORGANIZATOR

HATTRICK BET S.R.L.

Odovincă-Negrilă Andreea-Oana

Administrator

Data semnării: 31.10.2024